

Regulamin:

AKCJA – ZDROWA SKÓRA

§ 1

1. Niniejszy dokument (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, zasady oraz czas trwania Konkursu „Akcja – Zdrowa Skóra”.
2. Konkurs rozpoczyna się 9.04.2024. i kończy się 15.05.2024.
3. Organizatorem konkursu jest Arte Clinic Małgorzata Warchoń. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) „Komisja Konkursowa” – komisja czuwająca nad przebiegiem Konkursu, składająca się z osób wskazanych przez Organizatora,
 - 2) „Strona” – profil (podstrona) w Serwisie Instagram (Meta),
 - 3) „Serwis” - serwis społecznościowy Instagram,
 - 4) „Uczestnik” – osoba fizyczna, która uzyskała dostęp do Aplikacji, spełniająca wymagania wskazane w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§ 2

1. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela Serwisu. Instagram (Meta) jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.
2. Instagram (Meta). nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a. jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich;
 - b. jest osobą pełnoletnią tj. posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. zaakceptowała Regulamin i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu i przyjęła do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w Konkursie, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych i przysługuje jej prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania;
 - d. wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem.
4. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§ 3

W ramach Konkursu Uczestnicy mają za zadanie:

1. **Zaobserwować konta @arteclinicgliwice oraz @drkarolinawarchol w Serwisie Instagram.**
2. **Polubić fanpage „Arte Clinic – Stomatologia i Medycyna Estetyczna” w Serwisie Facebook.**
3. **Wysłać zgłoszenie na adres mailowy: arteclinic.zgloszenia@gmail.com . Zgłoszenie powinno zawierać opis problemu skórniego oraz wyraźne zdjęcia twarzy lub obszaru, który ma zostać poddany zabiegowi.**
4. **Udostępnić post konkursowy w relacji na Instagramie.**
5. **Wyrazić zgodę na publikację swojego wizerunku na Facebooku oraz Instagramie.**
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech pracowników.
7. Komisja Konkursowa dokona wyboru laureata w wyniku sumiennej oceny każdego przypadku.
8. Wyłonienia Laureatów Konkursu dokona powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z trzech pracowników Organizatora.
9. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b. wyłonienie zwycięzcy Konkursu,
 - c. stwierdzenie, że uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem.
10. Informacje o Zwycięzcy konkursu tj. imię oraz nazwa profilu na Instagramie opublikowane zostaną na relacji w Serwisie Instagram oraz/i w wiadomości prywatnej lub mailowej w ciągu siedmiu dni roboczych od daty ich wyłonienia.
11. Laureat Konkursu zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem poprzez odpowiedź w wiadomości prywatnej/ mailowej/ kontakt telefoniczny w przeciągu trzech dni od daty ich wyłonienia. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie w terminie do 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzcy, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów w Regulaminie, nagroda przepada na rzecz Organizatora.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu. O powodach i przyczynach decyzji poinformuje Uczestników Konkursu na Stronie w Serwisie.

§ 4

1. Nagrodą w konkursie jest zabieg z wykorzystaniem technologii światła szerokopasmowego (BroadBand Light).
2. Nagrody nie można wymienić na gotówkę ani na inne nagrody.
3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
5. Niezależnie od pozostałych postanowień Regulaminu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe, co uniemożliwi przekazanie mu Nagrody.

§ 5

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, niezawinionych przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana na stronie Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia i propozycje odpowiedzi na pytania konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
7. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach,
 - b. niewykorzystywania uczestnictwa w Konkursie do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym w szczególności do celów komercyjnych i politycznych.
8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.



ARTE CLINIC

dr Małgorzata Warchoń